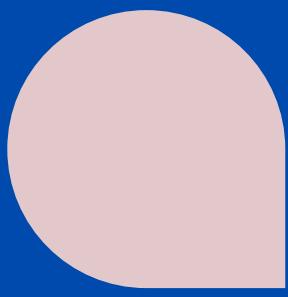




**Espacio de
innovación
agroalimentaria
en el mundo
rural**





Misión

Dinamizamos el ecosistema agroalimentario del medio rural articulando una comunidad colaboradora, innovadora y sostenible.

Visión

Convertirnos en un espacio de referencia en investigación y educación agroalimentaria en el medio rural. A través de la creación de sinergias, buscamos contribuir al desarrollo del territorio poniendo en valor los saberes y recursos locales.

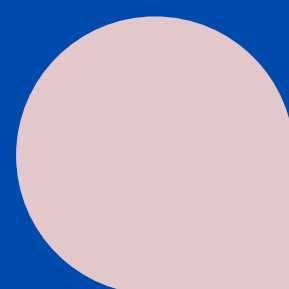
Valores

Territorialidad

El territorio, sus valores y potencial es el centro del proyecto. Dinamizamos en una red de actores locales los agentes, proyectos, recursos ambientales y saberes comunitarios.

Soberanía alimentaria

Relación con el ecosistema agroalimentario enfocado en la conciencia y el poder de decisión sobre qué consumimos y cómo lo hacemos.



Valores

Cultura alimentaria

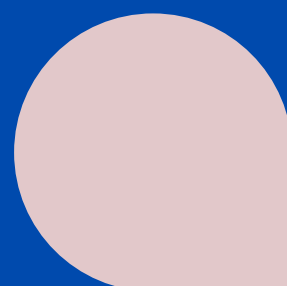
La gastronomía como herramienta de creatividad, reflexión y desarrollo entorno a la alimentación.

Experimentación

Investigación aplicada y adaptación de las metodologías a las necesidades del proyecto. Educación. Ponemos en valor el proceso y no solo el resultado.

Sostenibilidad

Responsabilidad en la gestión, acción y uso de los recursos.



Manifiesto

Ponemos en valor dinámicas y saberes territoriales.

Trabajamos proyectos contextualizados en el ecosistema rural que habitamos.

La cultura alimentaria como herramienta de cambio social.

Investigación aplicada y adaptación de las metodologías a las necesidades de cada proyecto.

El juego y la experimentación como vías para la innovación.

Manifiesto

Optimización creativa de los recursos para la reducción del desperdicio alimentario.

La sostenibilidad como un proceso de reflexión, gestión y acción responsable y consciente.

Creemos en un ecosistema agroalimentario orientado hacia la responsabilidad y el poder de decisión sobre lo que consumimos.

Dinamizamos la participación comunitaria en proyectos de investigación y de educación alimentaria.

Avanzamos en el compromiso para el desarrollo del medio rural.

Manual de primeros pasos

- Identificar el ecosistema de actuación y dinámicas territoriales (mapeo de agentes y posibles aliados): constituir el grupo motor.
- Detectar las necesidades y prioridades reales de los agentes locales.
- Definir las líneas estratégicas (misión, visión, valores) y elaborar una guía de buenas prácticas.
- Paliar posibles déficits competenciales con formaciones específicas.

Manual de primeros pasos

- Determinar figura legal y resolver trámites burocráticos iniciales (licencias, permisos, etc.)
- Analizar los costes estructurales (gastos de constitución, inversión inicial en espacios, etc.) y buscar financiación para cubrirlos (capitalización de la prestaciones, ayudas y subvenciones, cuotas, etc.)
- Diseñar las líneas de trabajo y proyectos específicos a través de metodologías participativas con el grupo motor.

Manual de primeros pasos

- Explorar colaboraciones externas para la implementación de las líneas de trabajo (estudiantes, voluntariado, prácticas, etc.)
- Establecer la estrategia de comunicación interna y externa (difusión del proyecto, organización de eventos, etc.)



Promotoras

Clara Pallares

Jordi Cortadellas

-Can Felicià

Colaboradoras

Clara Diaz

Constanza Díaz del Castillo

-Soy Alternative

Miquel Àngel. Alcaraz

-Malærba

Enrique Jimenez

-Cardincha

David Navarro Miró

-Conecta Natura